

Procedimiento para Elaborar y validar documento informe de estudio de mercado

2025

Unidad de Inteligencia de Mercado

Unidad de Inteligencia de Mercado	Clasificación	Código:	UIM-002-004	
		Versión:	1	
		Vigencia:	Mayo 2025	
	Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado			
Fondo Solidario para la Salud				



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado

San Salvador, Mayo 2025

Unidad de Inteligencia de Mercado	Clasificación	Código:	UIM-002-004	
		Versión:	1	
		Vigencia:	Mayo 2025	
	Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado			
Fondo Solidario para la Salud				

Ficha Catalográfica

Año 2025, Fondo Solidario para la Salud (Fosalud).

Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado

Tiraje: N° 1 de ejemplares

Edición: 1°

Reproducción: parcial

Dirección: 75 avenida norte y 9° calle poniente N° 3843, colonia Escalón, distrito de San Salvador y capital de la República, El Salvador.

Tel. 2528-9700

Página oficial: <http://fosalud.gob.sv/marco-institucional/>

El Salvador, Dirección del Fondo Solidario para la Salud,

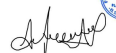
La Unidad de Inteligencia de Mercado ha emitido el "Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado"

Únicamente aplicara para el personal del Fondo Solidario para la Salud.

San Salvador. El Salvador, C.A.

Unidad de Inteligencia de Mercado	Clasificación	Código:	UIM-002-004	
		Versión:	1	
		Vigencia:	Mayo 2025	
	Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado			
Fondo Solidario para la Salud				

Autoridades

Estado	Nombre	Firma y/o Sello
Elaborado	Licda. Alejandra Sarmiento Jefa de Unidad de Inteligencia de Mercado	 
Revisión	Lcda. Ana Patricia Girón Jefa de Unidad de Planificación	 
Revisión Legal	Licda. Bárbara Velásquez Gerente Legal	 
Aprobado	Dr. Carlos Emilio Núñez Sandoval Director Ejecutivo	 

Equipo Técnico:
Unidad de Inteligencia de Mercado

Unidad de Inteligencia de Mercado	Clasificación	Código:	UIM-002-004	
		Versión:	1	
		Vigencia:	Mayo 2025	
	Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado			
Fondo Solidario para la Salud				

Contenido

Ficha Catalográfica	3
Autoridades.....	4
Introducción.....	6
Objetivos	6
General.....	6
Específicos	6
Alcance.....	6
Responsabilidades	7
Normativa aplicable.....	7
Siglas y Abreviaturas	7
Metodología	7
Procedimiento	7
Flujograma.....	9
Documentos de referencia	10
Control de Cambios.....	10

Unidad de Inteligencia de Mercado	Clasificación	Código:	UIM-002-004	
		Versión:	1	
		Vigencia:	Mayo 2025	
	Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado			
Fondo Solidario para la Salud				

Introducción

El documento de estudio de mercado es el medio que ofrece insights de la información creada luego de un proceso investigativo.

Este documento de estudio de mercado tiene como objetivo proporcionar un análisis detallado de los factores clave que influyen en el comportamiento de la compra a realizarse de los OBS a adquirir, es por ello que luego de un proceso que implica la recopilación de datos relevantes a partir de diversas fuentes, procesamiento datos primarios y secundarios y su análisis meticuloso, se aprecia información de variables que permiten tomar decisiones de compra, como los precios de referencia, disponibilidad de los OBS y probabilidad de éxito de la adquisición.

En conclusión el documento de informe de estudio de mercado no solo actúa como una fuente de conocimiento, sino que también es una herramienta esencial para orientar la toma de decisiones.

Por lo que, el presente documento establece el procedimiento elaborar y validar el documento de informe de estudios de mercado.

Objetivos

General

Establecer un procedimiento estandarizado para elaborar y validar documento de informe de estudio de mercado.

Específicos

Definir las actividades para guiar la elaboración y validación del documento de informe de estudio de mercado.

Alcance

Este procedimiento se aplica a la Unidad de Inteligencia de Mercado, como responsable de la redacción del documento informe de estudio de mercado.

Unidad de Inteligencia de Mercado	Clasificación	Código:	UIM-002-004	
		Versión:	1	
		Vigencia:	Mayo 2025	
	Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado			
Fondo Solidario para la Salud				

Responsabilidades

- Unidad de Inteligencia de Mercado: jefe/a de Unidad de Inteligencia de Mercado; Colaborador/a Administrativo/a UIM; Auxiliar Administrativo/a UIM
- Unidad de Compras Públicas
- Unidades Organizativas como unidades Solicitantes
- Gerencia Financiera

Normativa aplicable

- Reglamento de la Ley de Compras Públicas
- Lineamiento para la Realización de Sondeo de Mercado Código: LIN-2024-019 de la Dirección Nacional de Compras (DINAC).

Siglas y Abreviaturas

FOFALUD:	Fondo Solidario para la Salud.
UIM:	Unidad de Inteligencia de Mercado
DINAC:	Dirección Nacional de Compras

Metodología

La metodología para elaborar y validar documentos informes de estudios de mercado retoma paso a paso las actividades que permiten obtener un resultado a través de un documento que permita la toma de decisiones relativas a la posibilidad de la adquisición de los OBS requeridos por la institución.

Procedimiento

Responsable	No.	Actividad	Descripción	Evidencia
Colaborador/a Administrativo/a UIM	1	Incorporar de manera descriptiva el procesamiento y análisis de información	Redactar de manera descriptiva el análisis estadístico visualizado en el procesamiento. Redactar la lectura probabilística e información adicional,	

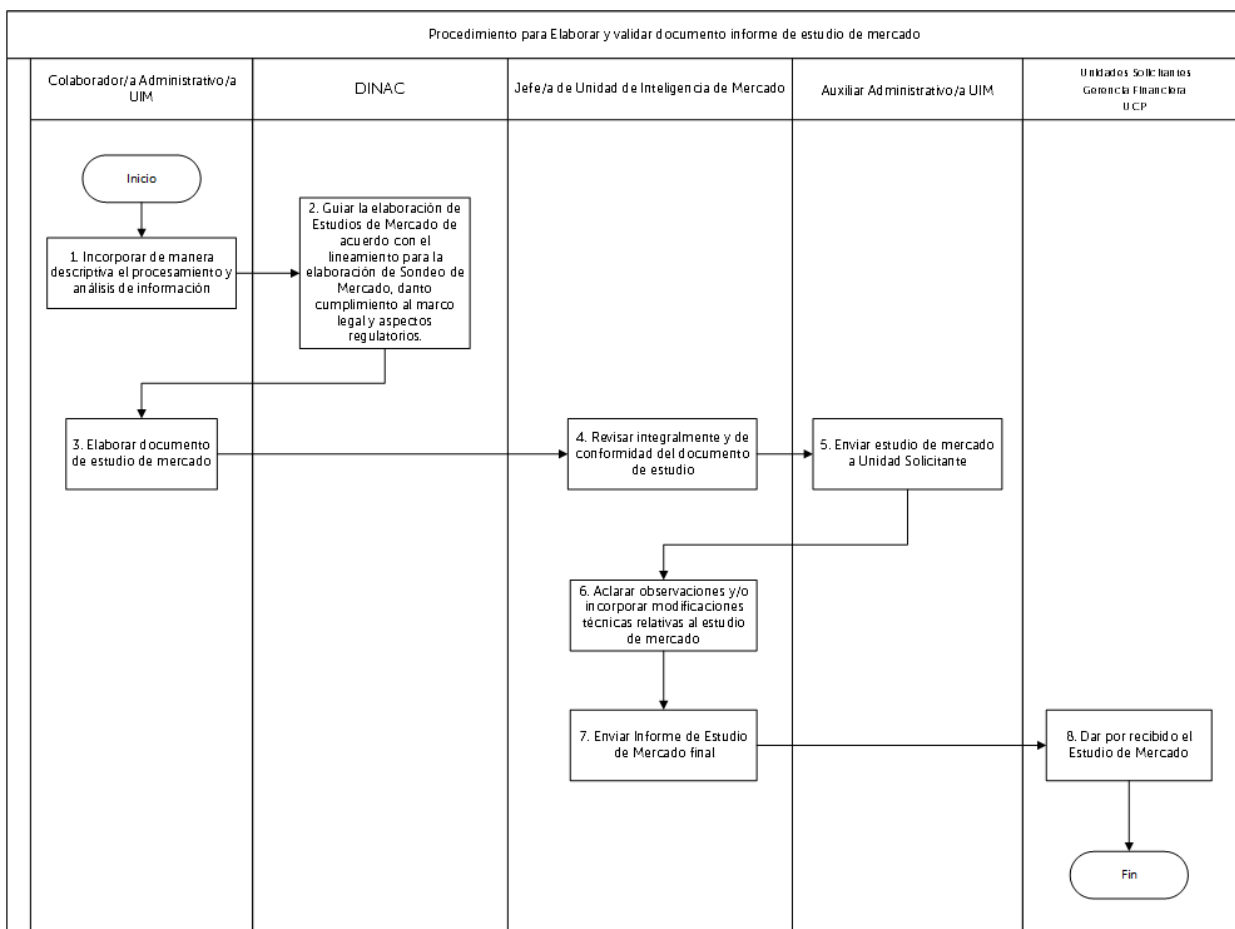
Unidad de Inteligencia de Mercado	Clasificación	Código:	UIM-002-004	
		Versión:	1	
		Vigencia:	Mayo 2025	
	Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado			
Fondo Solidario para la Salud				

			explorada en el procesamiento de información.	
DINAC	2	Guiar la elaboración de Estudios de Mercado de acuerdo con el lineamiento para la elaboración de Sondeo de Mercado, dando cumplimiento al marco legal y aspectos regulatorios.	Aplicar el Lineamiento para la elaboración de Sondeo de Mercado	
Colaborador/a Administrativo/a UIM	3	Elaborar documento de estudio de mercado	Construir con la redacción inicial el documento borrador de estudio de mercado	Guía para elaboración de documento de estudio de mercado UIM-002-004.001
Jefe/a de Unidad de Inteligencia de Mercado	4	Revisar integralmente y de conformidad el documento de estudio.	Realizar revisión de lectura de estimadores estadísticos y validar la información redactada de acuerdo con los datos estimados. Tener un documento de estudio de mercado	Documento de estudio de mercado del proceso en estudio.
Auxiliar Administrativo/a UIM	5	Enviar estudio de mercado a Unidad Solicitante	Enviar, vía electrónica, el documento de estudio de mercado a las Unidades solicitantes	
Jefe/a de Unidad de Inteligencia de Mercado	6	Aclarar observaciones y/o incorporar modificaciones técnicas relativas al estudio de mercado.	De requerirse, realizar ajustes técnicos al documento y/o aclarar cualquier consulta relativa al documento al técnico delegado de la Unidad solicitante.	

Unidad de Inteligencia de Mercado	Clasificación	Código:	UIM-002-004	
		Versión:	1	
		Vigencia:	Mayo 2025	
	Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado			
Fondo Solidario para la Salud				

Jefe/a de Unidad de Inteligencia de Mercado	7	Enviar Informe de Estudio de Mercado final	Dar por finalizado el documento de estudio de mercado del proceso investigativo	Correo electrónico con documento adjunto de estudio de mercado.
Unidades Solicitantes / Gerencia Financiera / UCP	8	Dar por recibido el Estudio de Mercado	Verificar la socialización del estudio de mercado con las partes interesadas.	

Flujograma



Unidad de Inteligencia de Mercado	Clasificación	Código:	UIM-002-004	
		Versión:	1	
		Vigencia:	Mayo 2025	
	Procedimiento para elaborar y validar documento informe de estudio de mercado			
Fondo Solidario para la Salud				

Documentos de referencia

- UIM-002-004.001: Guía para elaboración de documento de estudio de mercado

Control de Cambios

Versión	Fecha de modificación	Responsable	Tipo de modificación