

# Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM)

2025

Unidad de Inteligencia de Mercado

|                                         |                                                                       |           |             |                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de<br>Inteligencia de<br>Mercado | Clasificación                                                         | Código:   | UIM-002-001 |  |
|                                         |                                                                       | Versión:  | 1           |                                                                                     |
|                                         |                                                                       | Vigencia: | Mayo 2025   |                                                                                     |
|                                         | Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM) |           |             |                                                                                     |
| Fondo Solidario para la Salud           |                                                                       |           |             |                                                                                     |



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

# Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM)

San Salvador, Mayo 2025

|                                         |                                                                       |           |             |                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de<br>Inteligencia de<br>Mercado | Clasificación                                                         | Código:   | UIM-002-001 |  |
|                                         |                                                                       | Versión:  | 1           |                                                                                     |
|                                         |                                                                       | Vigencia: | Mayo 2025   |                                                                                     |
|                                         | Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM) |           |             |                                                                                     |
| Fondo Solidario para la Salud           |                                                                       |           |             |                                                                                     |

## Ficha Catalográfica

Año 2025, Fondo Solidario para la Salud (Fosalud).

Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM)

Tiraje: N° 1 de ejemplares

Edición: 1°

Reproducción: parcial

Dirección: 75 avenida norte y 9° calle poniente N° 3843, colonia Escalón, distrito de San Salvador y capital de la República, El Salvador.

Tel. 2528-9700

Página oficial: <http://fosalud.gob.sv/marco-institucional/>

El Salvador, Dirección del Fondo Solidario para la Salud,

La Unidad de Inteligencia de Mercado ha emitido el "Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM)"

Únicamente aplicara para el personal del Fondo Solidario para la Salud.

San Salvador. El Salvador, C.A.

|                                         |                                                                       |           |             |                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de<br>Inteligencia de<br>Mercado | Clasificación                                                         | Código:   | UIM-002-001 |  |
|                                         |                                                                       | Versión:  | 1           |                                                                                     |
|                                         |                                                                       | Vigencia: | Mayo 2025   |                                                                                     |
|                                         | Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM) |           |             |                                                                                     |
| Fondo Solidario para la Salud           |                                                                       |           |             |                                                                                     |

## Autoridades

| Estado         | Nombre                                                                  | Firma y/o Sello                                                                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elaborado      | Licda. Alejandra Sarmiento<br>Jefa de Unidad de Inteligencia de Mercado |       |
| Revisión       | Lcda. Ana Patricia Girón<br>Jefa de Unidad de Planificación             |      |
| Revisión Legal | Licda. Bárbara Velásquez<br>Gerente Legal                               |   |
| Aprobado       | Dr. Carlos Emilio Núñez Sandoval<br>Director Ejecutivo                  |   |

|                                   |
|-----------------------------------|
| Equipo Técnico:                   |
| Unidad de Inteligencia de Mercado |

|                                         |                                                                       |           |             |                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de<br>Inteligencia de<br>Mercado | Clasificación                                                         | Código:   | UIM-002-001 |  |
|                                         |                                                                       | Versión:  | 1           |                                                                                     |
|                                         |                                                                       | Vigencia: | Mayo 2025   |                                                                                     |
|                                         | Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM) |           |             |                                                                                     |
| Fondo Solidario para la Salud           |                                                                       |           |             |                                                                                     |

## Contenido

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Ficha Catalográfica      | 2 |
| Autoridades              | 3 |
| Introducción             | 5 |
| Objetivos                | 5 |
| General                  | 5 |
| Específicos              | 5 |
| Alcance                  | 5 |
| Responsabilidades        | 6 |
| Normativa aplicable      | 6 |
| Siglas y Abreviaturas    | 6 |
| Metodología              | 6 |
| Procedimiento            | 6 |
| Flujograma               | 8 |
| Documentos de referencia | 8 |
| Control de Cambios       | 8 |

|                                         |                                                                       |           |             |                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de<br>Inteligencia de<br>Mercado | Clasificación                                                         | Código:   | UIM-002-001 |  |
|                                         |                                                                       | Versión:  | 1           |                                                                                     |
|                                         |                                                                       | Vigencia: | Mayo 2025   |                                                                                     |
|                                         | Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM) |           |             |                                                                                     |
| Fondo Solidario para la Salud           |                                                                       |           |             |                                                                                     |

## Introducción

La inteligencia de mercado es una disciplina fundamental para la toma de decisiones estratégicas en cualquier organización. Es así como, proveer información a las unidades solicitantes relativa a los agentes económicos (oferta y demanda) en las distintas categorías de obras, bienes, servicios de no consultoría y consultoría, relativas a precios de referencias y disponibilidad de bienes y servicios, resulta indispensable para el buen funcionamiento institucional.

La programación de estudios de sondeo de mercado se enfoca en la planificación y ejecución de investigaciones que proporcionen datos valiosos sobre diversos aspectos del mercado, como precios de referencia, disponibilidad de las obras, bienes y/o servicios a adquirir, los precios de referencias comercialmente competitivos en el mercado, el interés de las empresas en participar en procesos con la institución y cualquier posible riesgo de la adquisición.

Por lo que, el presente documento establece el procedimiento para la elaboración de la Programación de Estudios de Mercado (PEM) es una herramienta fundamental para garantizar la programación, organización y estandarización de las actividades dentro de la Unidad de Inteligencia de Mercado.

## Objetivos

### General

Establecer un procedimiento estandarizado para la elaboración de la Programación de Estudios de Mercado (PEM).

### Específicos

Definir las actividades para la elaboración del Programación de Estudios de Mercado (PEM).

## Alcance

Este procedimiento se aplica a la Unidad de Inteligencia de Mercado, involucrada en la creación de la herramienta organizativa de planificación de estudios de mercado.

|                                         |                                                                       |           |             |                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de<br>Inteligencia de<br>Mercado | Clasificación                                                         | Código:   | UIM-002-001 |  |
|                                         |                                                                       | Versión:  | 1           |                                                                                     |
|                                         |                                                                       | Vigencia: | Mayo 2025   |                                                                                     |
|                                         | Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM) |           |             |                                                                                     |
| Fondo Solidario para la Salud           |                                                                       |           |             |                                                                                     |

## Responsabilidades

- Unidad de Inteligencia de Mercado: jefe/a de Unidad de Inteligencia de Mercado; Auxiliar Administrativo/a UIM
- Jefe/a de Unidad de Compras Públicas
- Unidades Organizativas como unidades Solicitantes

## Normativa aplicable

- Reglamento de la Ley de Compras Públicas
- Lineamiento para la Realización de Sondeo de Mercado Código: LIN-2024-019 de la Dirección Nacional de Compras (DINAC).

## Siglas y Abreviaturas

FOSALUD: Fondo Solidario para la Salud.  
 PEM: Programación de Estudios de Mercado  
 UIM: Unidad de Inteligencia de Mercado

## Metodología

La metodología para la creación de la Programación de Estudios de Mercado, visibilizar la inclusión de la Programación Anual de Compras Públicas en el cronograma para realizar los estudios, definido a través de tres principales actividades a realizarse entre el equipo de la Unidad de Inteligencia de Mercado.

## Procedimiento

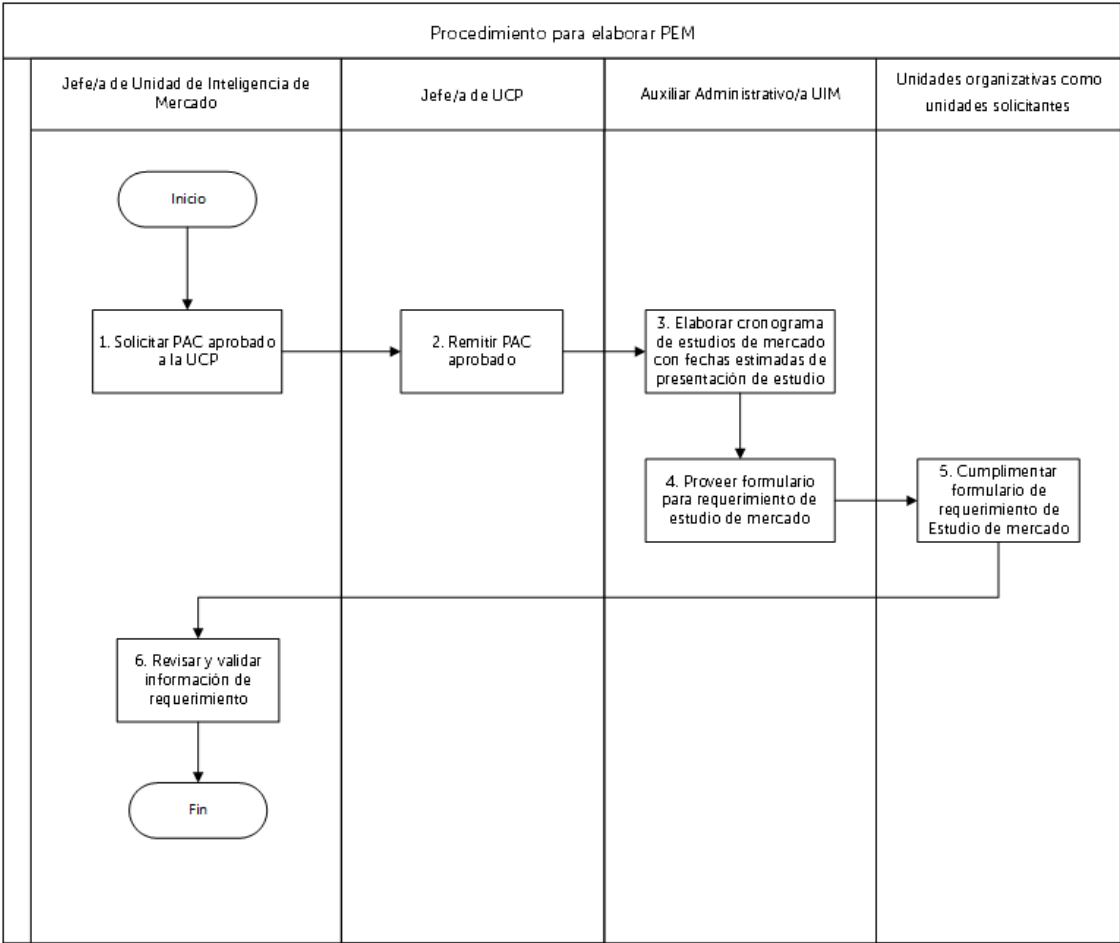
| Responsable                              | No. | Actividad                                                                        | Descripción                                                                       | Evidencia          |
|------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Jefe/a Unidad de Inteligencia de Mercado | 1   | Solicitar Programación Anual de Compras aprobado a la Unidad de Compras Públicas | Realizar una solicitud mediante medio electrónico a la Unidad de Compras Públicas | Correo Electrónico |

|                                         |                                                                       |           |             |                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de<br>Inteligencia de<br>Mercado | Clasificación                                                         | Código:   | UIM-002-001 |  |
|                                         |                                                                       | Versión:  | 1           |                                                                                     |
|                                         |                                                                       | Vigencia: | Mayo 2025   |                                                                                     |
|                                         | Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM) |           |             |                                                                                     |
| Fondo Solidario para la Salud           |                                                                       |           |             |                                                                                     |

|                                                   |   |                                                                                            |                                                                                                                                              |                                                                   |
|---------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Jefe/a UCP                                        | 2 | Remitir Programación Anual de Compras Públicas                                             | Se adjunta documento de PAC aprobado.                                                                                                        |                                                                   |
| Auxiliar Administrativo/a UIM                     | 3 | Elaborar cronograma de estudios de mercado con fechas estimadas de presentación de estudio | Se prepara cronograma de Gantt visualizando fechas estimadas para presentación de estudios de mercado por parte de las Unidades solicitantes | Cronograma de Programación de Estudios de Mercado UIM-002-001.001 |
| Auxiliar Administrativo/a UIM                     | 4 | Proveer formulario para requerimiento de estudio de mercado                                | Remitir el formulario vía electrónica a las Unidades Solicitantes                                                                            | Formulario de requerimiento de estudio de mercado UIM-002-001.002 |
| Unidades Organizativas como unidades Solicitantes | 5 | Cumplimentar Formulario de requerimiento de Estudio de Mercado                             | Llena formulario de requerimiento de estudio de mercado; vía electrónica.                                                                    |                                                                   |
| Jefe/a de Unidad de Inteligencia de Mercado       | 6 | Revisar y validar información de requerimiento                                             | Verificar que todos los campos de variables se encuentren debidamente contestados.                                                           |                                                                   |

|                                   |                                                                       |           |             |                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de Inteligencia de Mercado | Clasificación                                                         | Código:   | UIM-002-001 |  |
|                                   |                                                                       | Versión:  | 1           |                                                                                     |
|                                   |                                                                       | Vigencia: | Mayo 2025   |                                                                                     |
|                                   | Procedimiento para elaborar Programación de Estudios de Mercado (PEM) |           |             |                                                                                     |
| Fondo Solidario para la Salud     |                                                                       |           |             |                                                                                     |

# Flujograma



# Documentos de referencia

- UIM-002-001.001: Cronograma de Programación de Estudios de Mercado
- UIM-002-001.002: Formulario de requerimiento de estudio de mercado

# Control de Cambios

| Versión | Fecha de modificación | Responsable | Tipo de modificación |
|---------|-----------------------|-------------|----------------------|
|         |                       |             |                      |